



ЗЪРНЕНА АКАДЕМИЯ 2018

1 Ноември 2018, INTERNATIONAL Hotel Casino & Tower Suites – Златни Пясъци, Варна

СПОНСОРСКИ НИВА

Възможностите за реклама и позиционирането на вашия бранд в рамките на това уникално за България събитие са много и разнообразни.

Ще се радваме да обсъдим участието ви като спонсор на Зърнена академия 2018. Екипът ни ще се погрижи да се извлечете оптимална полза от популяризирането на вашата дейност пред най-релевантната аудитория.

От изброените във всяко спонсорско ниво варианти може да изберете само някои елементи. А ако имате по-специфични идеи и виждания, също ще се радваме да ги дискутираме допълнително.

1. GRAIN ACADEMY 2018 ОСНОВЕН СПОНСОР

Основният спонсор на Зърненена академия 2018 получава следните възможности за позициониране на дейността си и достигане до аудиторията на конференцията:

Преди конференцията

- присъствие на логото на компанията/ бранда на всички материали с определението ОСНОВЕН СПОНСОР и реклама на компанията по време на комуникационната кампания на конференцията – чрез банери или клипове, предоставени от компанията-спонсор.
- фирмено лого и хиперлинк към сайта на компанията-спонсор на: сайта на конференцията, на регистрационната форма, в мобилното приложение, във видео публикации, във Фейсбук и Туитър публикациите;
- публикуване на кратък ПР материал (предоставен от компанията, 200-300 думи) за компанията в един от нюзлетърите, които ще се изпратят до участниците преди конференцията;
- реклама чрез мобилното приложение на събитието – при всяко отваряне на приложението – потребителите ще виждат фирменото лого или кратък клип (предоставен от компанията-спонсор)

По време на конференцията

- покани за представители на компанията за основното събитие Конференция и за коктейл/вечеря на 1.11.2018 - 4 бр.
- допълнителни покани за ваши партньори за коктейл/вечеря на 01.11.2018 - 2 бр.
- възможност за поставяне на малък щанд с рекламни материали пред залата в зоната за кафе паузи;
- кратък рекламен клип който ще се излъчва преди започване на конференцията и в паузите на LED екрана/проектора в залата;

- отпечатване на името/ логото на компанията върху лентите на баджовете на участниците в събитието ведно с името на събитието;
- реклама на цяла страница (A5) на 2-ра страница от корица в брошурата на събитието (предна вътрешна корица)
- лого под списъка с участниците
- възможност за поставяне на рекламни материали в/към брошурата на събитието,
- поставяне на рекламни материали на спонсора в индивидуалния рекламен пакет на събитието на всеки от участниците
- лого на компанията в страницата Спонсори на материалите за конференцията;
- фирмено лого и хиперлинк в уебсайта на събитието раздел „Спонсори”
- собствен рекламен плакат/ банер на сцената по време на конференцията и пред залата за провеждане на конференцията;
- обособено лого в общия рекламен плакат/банер на събитието

След конференцията

- Изготвяне на рекламен (до 700 думи) материал (или интервю с представител на компанията) от страна на спонсора, който ще бъде публикуван на сайта до 3 месеца след конференцията.
- Поставяне на логото на компанията на всички материали свързани с отразяването на събитието – репортажи, снимки, видео материали и други публикации
- Сертификат/плакет за спонсорство

2. GRAIN ACADEMY 2018 ПЛАТИНЕН СПОНСОР

Платинен спонсор на Зърнена Академия 2018 получава следните възможности за позициониране на неговата дейност и достигане до аудиторията на конференцията:

Преди конференцията

- присъствие логото на компанията/ бранда на всички материали с определението ПЛАТИНЕН СПОНСОР и реклама на компанията по време на комуникационната кампания на конференцията – чрез банери или клипове.
- фирмено лого и хиперлинк към сайта на компанията-спонсор на: сайта на конференцията, на регистрационната форма, в мобилното приложение, във видео публикации, във Фейсбук и Туитър публикациите;
- публикуване на кратък ПР материал (предоставен от компанията, 200-300 думи) за компанията в един от нюзлетърите, които ще се изпратят до участниците преди конференцията;
- реклама чрез мобилното приложение на събитието – при всяко отваряне на приложението – потребителите ще виждат фирменото лого

По време на конференцията

- покани за представители на компанията за основното събитие Конференция и за коктейл/вечеря на 01.11.2018 - 3 бр.
- допълнителни покани за ваши партньори за коктейл/вечеря на 01.11.2018 - 1 бр.
- реклама на цяла страница (A5) на 3-та стр. от корицата в брошурата на събитието (задна вътрешна корица)
- обособено лого в общия рекламен плакат/банер на събитието
- възможност за поставяне на рекламни материали в/към брошурата на събитието
- поставяне на рекламни материали на спонсора в индивидуалния рекламен пакет на събитието на всеки от участниците
- лого на компанията в страницата Спонсори на материалите за конференцията;
- фирмено лого и хиперлинк в уебсайта на събитието раздел „Спонсори”
- собствен рекламен плакат/ банер в дъното на залата или до изходите
- обособено лого в общия рекламен плакат/банер на събитието

След конференцията

- Изготвяне на рекламен (до 700 думи) материал (или интервю с представител на компанията) от страна на спонсора, който ще бъде публикуван на сайта до 3 месеца след конференцията.
- Поставяне на логото на компанията на всички материали свързани с отразяването на събитието – репортажи, снимки, видео материали и други публикации
- Сертификат/плакет за спонсорство

3. GRAIN ACADEMY 2018 ЗЛАТЕН СПОНСОР

Златен спонсор на Зърнена академия 2018 получава следните възможности за позициониране на неговата дейност и достигане до аудиторията на конференцията:

Преди конференцията

- присъствие логото на компанията/ бранда на всички материали с определението ЗЛАТЕН СПОНСОР и реклама на компанията по време на комуникационната кампания на конференцията – чрез банери или клипове;
- фирмено лого и хиперлинк към сайта на компанията-спонсор на: сайта на конференцията, на регистрационната форма, в мобилното приложение, във видео публикации, във Фейсбук и Туитър публикациите;

- публикуване на кратък ПР материал (предоставен от компанията, 200-300 думи) за компанията в един от нюзлетърите, които ще се изпратят до участниците преди конференцията;

По време на конференцията

- покани за представители на компанията за основното събитие Конференция и за коктейл/вечеря на 01.11.2018 - 2 бр.
- реклама на цяла страница (А5) в книжното тяло на брошурата на събитието (вътрешна страница)
- поставяне на рекламни материали на спонсора в индивидуалния рекламен пакет на събитието на всеки от участниците
- лого на компанията в страницата Спонсори на материалите за конференцията;
- фирмено лого и хиперлинк в уебсайта на събитието раздел „Спонсори”
- лого в общия рекламен плакат/банер на събитието

След конференцията

- сертификат/плакет за спонсорство

4. GRAIN ACADEMY 2018 СПОНСОР

Спонсорът на Зърнена академия 2018 получава следните възможности за позициониране на неговата дейност и достигане до аудиторията на конференцията:

Преди конференцията

- фирмено лого и хиперлинк към сайта на компанията-спонсор на: сайта на конференцията, на регистрационната форма, в мобилното приложение, във видео публикации, във Фейсбук и Туитър публикацииите;

По време на конференцията

- покани за представители на компанията за основното събитие Конференция и за коктейл/вечеря на 01.11.2018 - 2 бр.
- реклама на 1/2 страница (А5) в книжното тяло на брошурата на събитието (вътрешна страница)
- поставяне на рекламни материали на спонсора в индивидуалния рекламен пакет на събитието на всеки от участниците
- лого на компанията в страницата Спонсори на материалите за конференцията
- фирмено лого и хиперлинк в уебсайта на събитието раздел „Спонсори”

След конференцията

- сертификат/плакет за спонсорство

5. GRAIN ACADEMY 2018 СПОНСОР НА КОНФЕРЕНТНИЯ ОБЯД

Спонсорът на обяда на Зърнена академия 2018 получава следните възможности за позициониране на неговата дейност и достигане до аудиторията на конференцията:

Преди конференцията

- фирмено лого и хиперлинк към сайта на компанията-спонсор на: сайта на конференцията, на регистрационната форма, в мобилното приложение, във видео публикации, във Фейсбук и Туитър публикациите;
- публикуване на кратък ПР материал (предоставен от компанията, 200-300 думи) за компанията в един от нюзлетърите, които ще се изпратят до участниците преди конференцията;

По време на конференцията

- покани за представители на компанията за основното събитие Конференция и за коктейл/вечера на 01.11.2018 - 2 бр.
- възможност за поставяне на малък щанд с рекламни материали до/в залата за обяд;
- реклама на цяла страница (А5) в книжното тяло на брошурата на събитието (вътрешна страница)
- поставяне на рекламни материали на спонсора в индивидуалния рекламен пакет на събитието на всеки от участниците
- лого на компанията в страницата Спонсори на материалите за конференцията
- фирмено лого и хиперлинк в уебсайта на събитието раздел „Спонсори”

След конференцията

- сертификат/плакет за спонсорство

6. GRAIN ACADEMY 2018 EVENT MOBILE APP СПОНСОР

Спонсорът на приложението на Зърнена академия получава следните възможности за позициониране на неговата дейност и достигане до аудиторията на конференцията:

Преди конференцията

- постоянно лого на компанията най-горе в екрана на мобилното приложение Powered by (името на спонсора)
- фирмено лого и хиперлинк към сайта на компанията-спонсор на: сайта на конференцията, на регистрационната форма, в мобилното приложение, във видео публикации, във Фейсбук и Туитър публикациите;

По време на конференцията

- покани за представители на компанията за основното събитие Конференция и за коктейл/вечера на 01.11.2018 - 2 бр.
- реклама на 1/2 страница (А5) в книжното тяло на брошурата на събитието (вътрешна страница)

- поставяне на рекламни материали на спонсора в индивидуалния рекламен пакет на събитието на всеки от участниците
- лого на компанията в страницата Спонсори на материалите за конференцията
- фирмено лого и хиперлинк в уебсайта на събитието раздел „Спонсори”

След конференцията

- сертификат/плакет за спонсорство

7. GRAIN ACADEMY 2018 СПОНСОР НА ПРЕДИ ОБЕДНА ИЛИ СЛЕДОБЕДНА КАФЕ-ПАУЗИ

Спонсорът на сутрешните и следобедните кафе-паузи на Зърнена академия 2018 получава следните възможности за позициониране на неговата дейност и достигане до аудиторията на конференцията:

Преди конференцията

- фирмено лого и хиперлинк към сайта на компанията-спонсор на: сайта на конференцията, на регистрационната форма, в мобилното приложение, във видео публикации, във Фейсбук и Туитър публикациите;

По време на конференцията

- покани за представители на компанията за основното събитие Конференция и за коктейл/вечеря на 01.11.2018 - 2 бр.
- поставяне на малък щанд с рекламни материали или рекламен банер в кафе-зоната;
- реклама на 1/2 страница (A5) в книжното тяло на брошурата на събитието (вътрешна страница)
- поставяне на рекламни материали на спонсора в индивидуалния рекламен пакет на събитието на всеки от участниците
- лого на компанията в страницата Спонсори на материалите за конференцията
- фирмено лого и хиперлинк в уебсайта на събитието раздел „Спонсори”

След конференцията

- сертификат/плакет за спонсорство